

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Оказание услуги коучинга индивидуальным клиентам (физическим лицам)	Код	А	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	-	Заимствовано из оригинала	-	-
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	коуч
--	------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в коучинге не менее 90 академических часов
Требования к опыту практической работы	Не менее 3 лет трудового стажа или частной практики оказания консультационных услуг, не менее 25 астрономических часов учебной практики коучинга
Особые условия допуска к работе	Не менее 4 астрономических часов супервизии в год
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ		
ЕТКС ¹ или ЕКС ²		
ОКПДТР ³		
ОКСО ⁴ , ОКСВНК ⁵		

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Маркетинг и продажа услуги коучинга индивидуальным клиентам	Код	A	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	---	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение целевой аудитории услуги коучинга (социально-демографических признаков и потребностей клиентов)
	Описание услуги индивидуального коучинга в форме предложения об оказании услуги индивидуального коучинга
	Определение платежеспособного спроса на услугу коучинга для своей специализации и уровня квалификации для ценообразования
	Формирование плана коммуникаций с потенциальными клиентами на основе выявленной потребности в услуге коучинга
	Осуществление очных и дистанционных коммуникаций с потенциальными клиентами в соответствии с планом маркетинга
	Прояснение запроса клиента на соответствие методологии коучинга и квалификации/специализации коуча
	Проведение переговоров с клиентом и заключение договора об оказании услуг индивидуального коучинга
	Предоставление по запросу рекомендаций от клиентов, которым ранее были предоставлены услуги индивидуального коучинга
	Разъяснение клиенту распределения ответственности в методологии коучинга, сути процесса и его результата
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе заключения и исполнения договора на оказание услуг индивидуального коучинга
	Необходимые умения
Описывать услугу индивидуального коучинга в понятных для клиента формулировках	
Определять платежеспособный спрос и стоимость услуги коучинга	
Формировать план коммуникаций с потенциальными клиентами	
Осуществлять очные и дистанционные коммуникации с потенциальными клиентами в соответствии с планом маркетинга	
Устанавливать доверительные отношения с клиентами	
Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе заключения договора	
Анализировать информацию, предоставляемую клиентом	
Оценивать применимость методологии коучинга для клиента	
Провести переговоры с клиентом и заключать договор	
Запрашивать рекомендации клиентов для последующего использования в маркетинге и продажах услуги коучинга	
Разъяснить клиенту суть процесса коучинга и ответственность клиента и коуча для достижения результата	
Формулировать запрос на коучинговую супервизию	

	<p>Пользоваться средствами информационно-компьютерных технологий для коммуникаций с потенциальными клиентами</p> <p>Определять категории специалистов помощи и развития, в услугах которых может нуждаться клиент</p>	
Необходимые знания	<p>Основы маркетинга услуг, тенденции развития коучинга</p> <p>Основы эффективной коммуникации</p> <p>Методология индивидуального коучинга</p> <p>Этический кодекс профессионального коуча</p> <p>Последовательность процесса индивидуального коучинга</p> <p>Распределение ответственности коуча и клиента в процессе оказания услуги индивидуального коучинга</p> <p>Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам</p> <p>Общепринятые нормы делового общения</p> <p>Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга</p> <p>Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга</p> <p>Правовые нормы, регулирующие порядок заключения договоров с физическими лицами</p> <p>Правовые основы соблюдения конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе заключения и исполнения договора об оказании услуги индивидуального коучинга</p> <p>Средства информационно-компьютерных технологий для коммуникаций с потенциальными клиентами</p> <p>Контакты специалистов помощи и развития, в дополнительных услугах которых может нуждаться клиент</p> <p>Основы методологии коучинговой супервизии</p> <p>Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга</p> <p>Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта</p> <p>Основы цифровой грамотности</p>	
	Другие характеристики	

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Заключение договора о коучинге на основе потребностей клиента	Код	A	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	---	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе заключения и исполнения договора
	Разъяснение сути процесса и результата услуги коучинга клиенту
	Проведение краткого исследования жизненной ситуации клиента
	Прояснение личных, профессиональных и деловых целей клиента
	Уточнение краткосрочных и долгосрочных целей достижения и средств развития клиента
	Формулирование актуальных потребностей и приоритетов развития клиента
	Согласование целей программы коучинга и критериев их достижения
	Согласование календарного плана предоставления услуги коучинга
	Согласование формы, формата, места (условий) предоставления услуги коучинга физическому лицу
	Согласование стоимости предоставления услуги коучинга
	Заключение договора об оказании услуги коучинга в соответствии с действующим законодательством
	Предоставление при необходимости рекомендаций и контактов для обращения к специалистам других профессий помощи и развития
Необходимые умения	Устанавливать доверительные отношения с клиентом
	Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе заключения и исполнения договора об оказании услуги коучинга
	Анализировать информацию, предоставляемую клиентом
	Рассчитывать и обосновывать финансовые расходы по проведению коучинга
	Структурировать высказывания клиента: уточнять, прояснять, обобщать и резюмировать
	Оценивать применимость методологии коучинга для клиента
	Формулировать вопросы, помогающие клиенту выявлять и различать цели достижения и средства развития клиента
	Предоставлять клиенту основанную на фактах, эмоционально нейтральную, развивающую обратную связь
	Формулировать запрос на коучинговую супервизию для повышения качества услуг и профессионального развития коуча
	Пользоваться средствами информационно-компьютерных технологий для осуществления коучинговой коммуникации
	Определять категории специалистов профессий помощи и развития, в услугах которых может нуждаться клиент вместо/до коучинга

Необходимые знания	Правовые нормы, регулирующие порядок заключения договоров с физическими лицами
	Правовые основы соблюдения конфиденциальности в отношении информации, предоставленной в процессе заключения и исполнения договора об услуге коучинга
	Методология индивидуального коучинга
	Этический кодекс профессионального коуча
	Последовательность этапов процесса индивидуального коучинга
	Распределение ответственности коуча и клиента в процессе индивидуального коучинга
	Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам
	Психологические основы коучинга
	Общепринятые нормы делового общения
	Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга
	Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга
	Основы целеполагания в коучинге
	Основы эффективной коммуникации
	Основы андрагогики
	Принципы, методы и формы предоставления обратной связи клиенту
	Основные закономерности личностных, межличностных и профессиональных изменений и кризисов
	Основы методологии коучинговой супервизии
	Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга
	Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта
	Основы цифровой грамотности
Другие характеристики	

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Оказание услуги для достижения целей коучинга посредством развития потенциала клиента (мобилизации внутренних ресурсов)	Код	A	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	---	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Предоставление услуги коучинга на основе договора с физлицом
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, предоставленной в процессе оказания услуги коучинга
	Уточнение цели клиента и критериев её достижения в процессе предоставления услуги коучинга
	Фокусирование внимания клиента на уровне его мотивации для достижения цели и измеримых результатов на каждом этапе коучинга
	Использование открытых вопросов и активного слушания
	Структурирование сказанного клиентом для его осмысления и последующего повышения качества решений и действий
	Объяснение клиенту цели применения методов и инструментов
	Создание условий для самостоятельного исследования клиентом его системы целей, жизненных и профессиональных ролей, убеждений и ценностей в контексте его жизненной ситуации
	Фокусирование внимания клиента на его зоны развития, сильные стороны и ресурсные состояния для достижения цели коучинга
	Создание возможностей для постоянного развития клиента, формирования более эффективных моделей поведения
	Побуждение клиента к немедленным действиям, включая моделирование новых способов поведения и достижения результата
	Формирование самостоятельного навыка у клиента отслеживать достижение результатов в запланированных действиях
	Предоставление развивающей обратной связи клиенту по действиям, направленным на достижение целей коучинга
	Организация выявления клиентом внешних и внутренних факторов, влияющих на свою эффективность в личной, профессиональной и деловой областях
	Стимулирование самостоятельного поиска клиентом возможностей, внешних и внутренних ресурсов, способствующих достижению целей
	Составление клиентом реального плана действий по достижению целей коучинга, включая развитие компетенций, умений, навыков
Необходимые умения	Развивать доверительные отношения с клиентом
	Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, предоставленной в процессе предоставления услуги коучинга
	Анализировать информацию, предоставляемую клиентом
	Структурировать высказывания клиента: уточнять, прояснять, обобщать и резюмировать

	Уточнять и структурировать цели достижения и цели программы коучинга совместно с клиентом
	Обеспечивать формулирование клиентом ключевых показателей достижения целей в программе коучинга
	Фокусировать внимание клиента на результативности деятельности
	Использовать приемы и методы выявления, формулирования и переформулирования целей, убеждений и ценностей
	Выделять существенное в высказываниях клиента
	Предоставлять клиенту основанную на фактах, эмоционально нейтральную, развивающую обратную связь
	Поддерживать и воодушевлять клиента на постановку развивающих его целей
	Формулировать вопросы, направленные на выявление элементов опыта клиента, значимых для достижения целей
	Формулировать вопросы, помогающие клиенту выявлять, интегрировать и активировать внешние и внутренние ресурсы
	Предлагать клиенту использовать методы и приемы планирования и проектирования действий
	Формулировать вопросы, направленные на выявление клиентом основных препятствий и рисков, связанных с достижением целей
	Стимулировать творческие способности клиента
	Моделировать процессы, способствующие созданию и закреплению новых моделей поведения клиента
	Формулировать запрос на коучинговую супервизию
Необходимые знания	Методология индивидуального коучинга
	Этический кодекс профессионального коуча
	Последовательность процедуры коучинга
	Распределение ответственности коуча и клиента в процессе оказания услуги коучинга
	Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам
	Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга
	Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга
	Основы целеполагания в коучинге
	Основные закономерности жизненных, профессиональных изменений и кризисов
	Основы психологии развития человека
	Основы андрагогики
	Методы, формы, приёмы и средства организации деятельности клиента в процессе коучинга
	Правовые основы соблюдения конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга
	Основы методологии коучинговой супервизии
	Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга
	Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта
	Основы цифровой грамотности
Другие характеристики	

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Обсуждение с клиентом результатов действий по достижению целей для оптимизации принимаемых им решений и действий			Код	A	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Анализировать процесс продвижения клиента к достижению поставленных целей
	Фиксирование результатов клиента в достижении поставленных целей
	Организация выявления клиентом внутренних и внешних факторов, препятствующих продвижению к целям в программе коучинга
	Организация проведения клиентом корректировки целей
	Организация проведения клиентом корректировки плана действий
	Организация подведения итогов программы коучинга
	Согласование дальнейшего плана развития клиента
	Предоставление обратной связи клиенту по действиям, направленным на реализацию целей достижения и средств развития
Необходимые умения	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга
	Анализировать информацию, предоставляемую клиентом
	Структурировать высказывания клиента: уточнять, прояснять, обобщать и резюмировать
	Выделять существенное в высказываниях клиента
	Фокусировать внимание клиента на соответствии планов и действий заявленным целям
	Содействовать критическому самоанализу решений и действий клиента
	Обращать внимание клиента на противоречия и расхождения в изложении и действиях
	Предоставлять безоценочную, эмоционально нейтральную развивающую обратную связь, основанную на фактах
	Обеспечивать эмоциональную поддержку клиента
	Формулировать запрос на коучинговую супервизию
	Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга
Пользоваться средствами информационно-компьютерных технологий для осуществления коучинговой коммуникации	
Необходимые знания	Методология коучинга
	Последовательность процесса индивидуального коучинга
	Распределение ответственности коуча и клиента в процессе коучинга
	Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам
	Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга
	Этический кодекс профессионального коуча
	Методы и приемы управления вниманием

	Основы андрагогики
	Принципы, методы и формы предоставления обратной связи
	Правовые основы соблюдения конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга
	Основы методологии коучинговой супервизии
	Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга
	Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта
	Основы цифровой грамотности
Другие характеристики	

¹ Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих.

² Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

³ Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов 016-94.

⁴ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

⁵ Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.