

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Оказание услуги коучинга руководителям/сотрудникам организаций в индивидуальном, групповом и командном форматах (для юридических лиц)	Код	В	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Коуч, командный коуч
--	----------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в коучинге не менее 125 академических часов, в групповом/командном коучинге не менее 36 академических часов
Требования к опыту практической работы	Не менее 5 лет трудового стажа или частной практики оказания консультационных услуг и не менее 100 астрономических часов практики коучинга
Особые условия допуска к работе	Не менее 6 астрономических часов супервизии в год
Другие характеристики	

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ		

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Выявление потребностей заказчика в проведении коучинга в организационном формате	Код	В	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	---	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение целевой аудитории услуги коучинга в организации (социально-демографических признаков и потребностей клиентов)
	Описание услуги индивидуального, группового и командного коучинга в форме предложения об оказании услуги коучинга для заказчиков – юридических лиц
	Определение платежеспособного спроса на услугу коучинга в организации в соответствии со своей специализацией и уровнем квалификации для ценообразования
	Формирование плана коммуникаций с потенциальными заказчиками
	Осуществление очных и дистанционных коммуникаций с потенциальными клиентами в соответствии с планом коммуникаций
	Проведение переговоров с заказчиком и клиентом для заключения договора
	Прояснение запроса заказчика по оказанию услуги коучинга на соответствие методологии коучинга и квалификации/специализации коуча или проектной команды коучей
	Разъяснение сути процесса и результата индивидуального, группового и командного коучинга заказчику
	Проведение краткого исследования ситуации организации в области средств развития руководителей/сотрудников для достижения целей программы коучинга
	Проведение диагностики готовности организации и потенциальных клиентов (руководителей/сотрудников) к индивидуальному, групповому и командному коучингу
	Предоставление конструктивной обратной связи в случае выявления факторов, способствующих и препятствующих проведению коучинга
	Предоставление по запросу заказчика рекомендаций заказчиков, которым услуги коучинга были оказаны ранее
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе выявления потребности в услуге коучинга
	Владение дистанционными способами коммуникаций в индивидуальном и групповом форматах
Необходимые умения	Устанавливать доверительные отношения с заказчиком и клиентом
	Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, предоставленной заказчиком и клиентом в процессе выявления потребности в услуге коучинга
	Распознавать потребности заказчика и клиента коучинга в достижении организационных целей и в профессиональном развитии
	Описывать услугу коучинга в понятных для заказчика и клиента формулировках
	Определять платежеспособный спрос и стоимость услуги коучинга

	Анализировать информацию, предоставляемую заказчиком, сотрудниками организации и потенциальным клиентом коучинга
	Оценивать применимость методологии коучинга для заказчика, клиента и организации в целом
	Определять степень готовности заказчика и клиентов к коучингу в индивидуальном, групповом и/или командном формате
	Оценивать применимость коучинга в конкретных организационных ситуациях
	Сохранять нейтральность и беспристрастность в отношении взаимодействия заказчика и клиента при заключении устного соглашения/договора о предоставлении услуги коучинга
	Проводить переговоры с заказчиком и клиентом, чтобы согласовать программу коучинга и заключить договор на оказание услуги
	Собирать рекомендации заказчиков для последующей продажи услуг
	Формулировать запрос и проходить коучинговую супервизию
	Пользоваться средствами информационно-компьютерных технологий для осуществления коучинговой коммуникации
Необходимые знания	Методология применения коучинга в организации
	Этический кодекс профессионального коуча
	Последовательность процесса коучинга в организации в разных форматах и их совместимость
	Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам
	Психологические основы коучинга
	Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга
	Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга
	Распределение ответственности коуча, заказчика и клиента в процессе коучинга в организации
	Основы менеджмента
	Основы оценки персонала
	Правовые нормы, регулирующие порядок заключения договоров с юридическими лицами
	Правовые нормы соблюдения конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе выявления потребности в услуге коучинга
	Общепринятые нормы делового общения
	Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга
	Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта
	Основы методологии коучинговой супервизии
	Основы цифровой грамотности
Другие характеристики	

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка и согласование индивидуальной, групповой и/или командной программы коучинга	Код	В	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	---	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разъяснение сути процесса коучинга в организации заказчику и клиентам
	Выявление актуальных потребностей и приоритетных областей развития клиентов для достижения целей организации
	Согласование критериев достижения целей коучинга с заказчиком и клиентами
	Подготовка и согласование программы коучинга с заказчиком и клиентами
	Подготовка и подписание приложений к договору на проведение программы коучинга в организации
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе составления и выполнения программы коучинга
	Владение дистанционными способами коммуникаций в индивидуальном и групповом форматах
Необходимые умения	Анализировать информацию, необходимую для разработки программы коучинга
	Структурировать высказывания клиентов
	Анализировать уровень общего развития и профессиональной квалификации клиентов в соответствии с целью программы коучинга
	Определять краткосрочные и долгосрочные потребности развития клиентов и построения карьеры клиента в организации
	Уточнять и согласовывать цели достижения и средства развития в программе коучинга с заказчиком и клиентами
	Формулировать ключевые показатели достижения целей программы коучинга с заказчиком и клиентами
	Разрабатывать календарный план программы коучинга
	Рассчитывать и обосновывать финансовые расходы по проведению программы коучинга
	Сохранять нейтральность и беспристрастность в отношении взаимодействия заказчика и клиента при составлении программы для предоставления услуги коучинга
	Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе составления и выполнения программы коучинга
	Формулировать запрос на супервизию и проходить её для профессионального развития и повышения качества услуги коучинга
Пользоваться средствами информационно-компьютерных технологий для ведения документации по программе коучинга	
Необходимые знания	Методология коучинга в организации в различных форматах

	Методика составления программ индивидуального, группового, командного коучинга
	Этический кодекс профессионального коуча
	Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам
	Последовательность процесса коучинга в организации
	Распределение ответственности коуча, заказчика и клиентов в процессе коучинга в организации
	Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга
	Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга
	Основы целеполагания в коучинге
	Основы эффективной коммуникации
	Основы управления проектами
	Основы андрагогики
	Принципы, методы и формы предоставления обратной связи клиенту
	Правовые нормы соблюдения конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе составления и выполнения программы коучинга
	Основы методологии коучинговой супервизии
	Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга
	Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта
	Основы цифровой грамотности
Другие характеристики	

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Оказание услуги коучинга для развития руководителя / сотрудника / группы / команды в достижении согласованных профессиональных и деловых целей в организации	Код	В	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	---	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение углубленного исследования задач развития клиентов в контексте их профессиональной деятельности для достижения результата в программе коучинга
	Исследование системы целей, жизненных и профессиональных ролей, убеждений и ценностей клиентов в индивидуальном, групповом и/или командном формате
	Исследование внешних и внутренних факторов, влияющих на достижение согласованных целей, в том числе с использованием данных ассессмента и индивидуального плана развития клиента
	Формирование средств развития клиента в программе коучинга для достижения целей организации
	Исследование внешних и внутренних препятствий для достижения согласованных целей в программе коучинга
	Исследование возможностей, внешних и внутренних ресурсов, способствующих достижению согласованных целей программы коучинга
	Мобилизация внутренних и внешних ресурсов клиентов для достижения согласованных целей в программе коучинга
	Интеграция внутренних и внешних ресурсов клиентов для достижения профессиональных целей и целей организации в программе коучинга
	Составление реального плана действий клиента по достижению согласованных целей, включая развитие компетенций, умений, навыков
	Предоставление обратной связи клиентам по действиям, направленным на достижение согласованных целей
	Побуждение клиентов к немедленным действиям, включая моделирование новых способов поведения для достижения согласованных целей
	Использование групповой динамики, технологий создания и развития высокоэффективных команд в случае группового и командного коучинга
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга
	Владение дистанционными способами коммуникаций в индивидуальном и групповом форматах

Необходимые умения	Анализировать, структурировать, сопоставлять информацию, предоставляемую заказчиком и участниками коучинга
	Выделять существенное в высказываниях клиента
	Использовать приемы и методы выявления, формулирования и переформулирования индивидуальных и коллективных целей, убеждений и ценностей клиента
	Формулировать вопросы, направленные на выявление элементов опыта клиента и/или группы, значимых для достижения целей
	Формулировать вопросы, направленные на выявление клиентом / участниками группы основных препятствий и рисков, связанных с достижением целей
	Формулировать вопросы, помогающие клиенту и/или группе выявить и мобилизовать внешние и внутренние ресурсы
	Использовать методы и приемы планирования и проектирования индивидуальных и коллективных действий
	Стимулировать процесс эффективной коммуникации между клиентами / группой
	Управлять групповой динамикой
	Применять методы взаимодействия, направленные на развитие команд
	Выявлять профессиональные и управленческие таланты с целью развития лидерства клиента для достижения цели
	Определять и анализировать внутренние коммуникации, способствовать моделированию более эффективного поведения клиента
	Сохранять нейтральность, беспристрастность в индивидуальной, групповой и командной коммуникации в программе коучинга
	Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга
	Формулировать запрос на коучинговую супервизию
Необходимые знания	Методология коучинга в организации в различных форматах
	Последовательность процедуры индивидуального, группового и командного коучинга в организации
	Распределение ответственности коуча и клиентов в индивидуальном, групповом и командном коучинге
	Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга
	Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга
	Психологические основы коучинга
	Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам
	Этический кодекс профессионального коуча
	Основные закономерности жизненных, профессиональных и организационных изменений и кризисов
	Основы эффективной коммуникации
	Основы организационной психологии
	Основы командного менеджмента, технологий создания и развития команд
	Основы групповой динамики
	Технологии и методы определения профессиональных знаний, умений и компетенций
	Технологии и методы оценки личностных качеств и характеристик
	Основы андрагогики
	Основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда
	Методы, формы, приёмы и средства организации деятельности клиента и группы клиентов в процессе коучинга

	<p>Принципы, методы и формы предоставления обратной связи клиенту в индивидуальном, групповом и командном формате</p> <p>Правовые нормы о соблюдении конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга</p> <p>Основы методологии коучинговой супервизии</p> <p>Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга</p> <p>Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта</p> <p>Основы цифровой грамотности</p>
Другие характеристики	

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Обсуждение с заказчиком и клиентом коучинга результативности их действий по достижению целей клиента и организации	Код	В	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	---	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ процесса продвижения клиента к достижению согласованных целей программы коучинга
	Фиксирование результатов клиента в достижении согласованных целей программы коучинга
	Выявление внутренних и внешних факторов, препятствующих продвижению к согласованным целям программы коучинга
	Обсуждение результатов продвижения к достижению согласованных целей с клиентом и заказчиком
	Организация корректировки целей клиентом, в случае необходимости
	Организация корректировки плана действий клиентом
	Организация подведения клиентом итогов программы коучинга
	Предоставление рекомендаций по дальнейшему развитию клиента
	Соблюдение конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга
Необходимые умения	Владение дистанционными способами коммуникаций в индивидуальном и групповом форматах
	Выявлять, анализировать и структурировать информацию, касающуюся оптимизации самостоятельных действий клиента
	Структурировать высказывания клиентов: уточнять, прояснять, обобщать и резюмировать
	Выделять существенное в высказываниях клиента
	Фокусировать внимание клиентов на соответствии индивидуальных и/или коллективных действий по согласованным целям организации и процесса коучинга
	Организовывать самооценку динамики роста производительности, интенсивности и эффективности труда клиента
	Сохранять нейтральность и беспристрастность в отношении взаимодействия заказчика и клиента при обсуждении процесса и результатов предоставления услуги коучинга
	Предоставлять клиенту безоценочную, эмоционально нейтральную развивающую обратную связь, основанную на фактах
	Соблюдать конфиденциальность в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга
	Формулировать запрос на коучинговую супервизию
Пользоваться средствами информационно-компьютерных технологий для осуществления коучинговой коммуникации	

Необходимые знания	Методология коучинга в организации
	Последовательность процесса коучинга в индивидуальном, групповом, командном формате при оказании услуги
	Распределение ответственности коуча, заказчика и клиентов в процессе коучинга в организации
	Различия между коучингом и обучением, тренингом, психологической помощью, психотерапией, консультированием, тьюторством, менторингом и наставничеством для соблюдения границ методологии коучинга
	Основы методологии смежных профессий помощи и развития для оказания услуги в методологии коучинга
	Критерии психологической нормы человека для оказания услуги коучинга психически здоровым гражданам
	Этический кодекс профессионального коуча
	Методы и приемы управления вниманием клиента
	Основы андрагогики
	Принципы, методы и формы предоставления обратной связи клиенту в индивидуальном, групповом и командном формате
	Правовые нормы соблюдения конфиденциальности в отношении информации, предоставленной клиентом в процессе оказания услуги коучинга
	Основы методологии коучинговой супервизии
	Особенности менталитета граждан России для оказания услуги коучинга
	Данные современных научных исследований, в том числе наследие русской и российской науки и научно-практических разработок в области психологии, анатомии, физиологии человека, исследований мозга и развития эмоционального интеллекта
	Основы цифровой грамотности
Другие характеристики	